

# Preisbindung

## der Verlagserzeugnisse / Zeitungen und Zeitschriften

1. Die aufgedruckten oder die sich aus den von den Verlagen oder der Presse-Großhandlung aufgebrauchten Etiketten ergebenden Endverkaufspreise aller vom Koblenzer Pressegroßvertrieb Friedrich Keppel GmbH & Co. KG, Kesselheimer Weg 20, 56070 Koblenz gelieferten Verlagstitel sind, wenn nicht ausdrücklich von uns etwas anderes mitgeteilt wird, gebunden gemäß § 15 GWB. Der Einzelhändler verpflichtet sich gegenüber dem Grossisten, diese Objekte nur zu den jeweils aufgedruckten Endverkaufspreisen zu verkaufen.
2. Die Preisbindung darf auch nicht indirekt verletzt werden.
3. Verstöße gegen die Preisbindung ziehen in schwerwiegenden Fällen den Abbruch der Belieferung nach sich.

Koblenz,

---

Presse Keppel 1. Unterschrift

---

Presse Keppel 2. Unterschrift

---

Ort, Datum, Unterschrift EH

